

Положение о конкурсе «Студент года – 2015»

1. Конкурс «Студент года 2015» проводится с целью выявления ярких личностей и поиска новых талантов ВУЗа, увеличения и поощрения активности студентов, оптимизации учебного процесса.
2. Срок проведения конкурса – с 19 октября по 28 ноября 2015 года.
3. Календарный план проведения конкурса:
 - объявление о конкурсе – 19 октября 2015 года;
 - распространение и сбор заполненных анкет – 19 октября - 2 ноября 2015 года;
 - проведение первого тура – 19 октября - 2 ноября 2015 года;
 - проведение второго тура – 3 ноября – 10 ноября 2015 года;
 - проведение финального тура – 27 ноября – 28 ноября 2015 года;
 - подведение итогов – 29 ноября – 10 декабря 2015 года;
 - церемония награждения победителей – 10 декабря (на отчетно-выборной конференции студенческого правительства) 2015 года.
4. Конкурс проводится по номинациям:
 - «Студент года - 2015».
 - «Студент – ученый года» - студент, проявивший себя в учебе и науке.
 - «Студент-сосед года» - студент, принимающий активное участие в жизни общежития.
 - «Студент – спортсмен года» - лучший студент в спортивном клубе.
 - «Студент – артист года» - лучший студент в студенческом клубе.
 - «Студент – открытие года» - студент начальных курсов, проявивший себя наиболее ярко.

Номинации могут быть дополнены оргкомитетом конкурса в ходе проведения второго тура.
5. Оргкомитет конкурса:

Захаров О.Н.	проректор по связям с общественностью, председатель профкома студентов	Соснина Евгения	маг. гр. 1/8
		Галиев Руслан	маг. гр. 2/124
Борисова В.И.	зав. международным отделом	Волкова Мария	асп. каф. ОХТ
		Корышев Сергей	асп. каф. ПиАХТ
6. К участию в конкурсе допускаются студенты ИГХТУ 1-6 курсов дневного отделения. Во втором туре не могут участвовать студенты, ставшие победителями предыдущих конкурсов «Студент года».
7. Участников конкурса выдвигают: студенческая группа, специальная кафедра, студсовет общежития, спортивный клуб, студенческий клуб.
8. Порядок проведения конкурса:

Первый тур: выдвижение кандидатов инициативными группами путем заполнения анкеты установленного образца, рассмотрение анкет и распределение их по номинациям.

Второй тур: проводится отбор конкурсантов, имеющих самые высокие показатели и интересные анкеты.

Финальный тур: проводится презентация участников, прошедших второй этап конкурса; финалисты участвуют в ярмарке идей, спортивных эстафетах, дискотеке, творческих и развлекательных конкурсах на одной из туристических баз Ивановской области.

Подведение итогов конкурса по вышеуказанным номинациям. *Голосование участников финального тура будет учитываться при подведении итогов конкурса.*
9. Финансирование конкурса осуществляется ректоратом и профкомом студентов ИГХТУ. Победители конкурса премируются ректоратом.
10. Конкурс проводится при поддержке бильярдного клуба «Кактус», кофейни «Шоколадница».
11. Итоги конкурса публикуются в периодической печати, в Интернете (на сайте ИГХТУ и социальных сетях) и на стенде студенческого правительства.